**地域活性化プラン提案書**

**令和　　年　　月　　日**

**○ ○**

|  |  |
| --- | --- |
| **目的** | **本提案は、人口減少・高齢化・地域経済縮小など、自治体が直面する多様な課題への包括的解決策を提示し、地域の持続可能な発展と「住み続けたくなるまち」の実現を目指すものです。** |
| **背景 課題認識** | * **若者定住・地元雇用の不足** * **地域産業や地場商業の競争力不足** * **高齢化進行による担い手減少と福祉・医療需要の増大** * **地域資源の未活用と交流人口増加の停滞** |
| **総合的 戦略** | 1. **多世代交流・移住促進**    * **ワーケーション施設・交流拠点の整備と、短期滞在から定住までの移住サポート**    * **子育て・教育環境の充実やリモートワーク対応住宅の優遇制度**    * **定住促進イベント・マッチング企画（若者・移住希望者・地元企業の座談会）** 2. **地域産業・観光の強化**  * **地域ブランド構築（特産品×体験型観光×EC販売の連動施策）** * **農林水産・地場製造業の6次産業化・販路開拓や起業家育成支援** * **地域MICEや文化・スポーツイベントの誘致で交流人口・消費創出**  1. **ICT・デジタル基盤推進**  * **地域ポータルサイトやSNSの戦略活用、行政手続きのオンライン化** * **小中学生・高齢者向けのデジタルリテラシー教室** * **行政×民間×住民の情報連携・ICTオープンデータ戦略** |
| **実施体制 推進方法** | * **市町村・商工会・観光協会・NPO・外部専門家による「地域戦略会議」設置** * **分野別ワーキンググループ（観光・移住・産業・福祉・教育）** * **年一度の市民参加型フォーラムで成果・課題をオープンに共有** |
| **成果指標 PDCA** | * **交流人口・観光消費・移住希望件数・新事業数・市民満足度などKPIを設定** * **半期ごとに進捗を可視化し、柔軟な事業改善と住民参画の拡大** |
| **期待される効果** | * **観光客・交流人口増加、地域内消費循環の拡大** * **移住定住人口の増加、地域ビジネス・雇用創出** * **若者や外部人材の定着・活躍推進、地域の持続的ブランド力強化** * **産業と観光、教育、福祉の分野横断連携による新たな課題解決モデルの創出** |
| **継続性と自立化** | * **公民連携による財源多角化（クラウドファンディング・地場投資ファンドの活用）** * **成功・未達事例も積極的に広域自治体や国に情報発信** * **新たな政策ニーズや外部リソースを巻き込む仕組みの常時アップデート** |
| **実施スケジュール** | * **1年目：調査・計画策定、モデル事業実施** * **2年目：本格実施（観光施策・産業支援・移住施策展開）** * **3年目以降：効果検証・改善・持続的運営** |
| **予算 （概算）** | * **調査・広報費：○○円** * **イベント・観光事業費：○○円** * **産業振興・起業支援費：○○円** * **移住支援・空き家活用費：○○円** * **コミュニティ活動支援費：○○円** |
| **まとめ** | **本地域活性化プランは、経済・社会・住民生活の三位一体の向上を目指し、地域の持続的発展を支える取り組みです。自治体が主体となり、地域の多様な関係者と協働することで、将来にわたる活力あるまちづくりが実現できます。** |