**地域イベント集客施策 提案書**

**令和　　年　　月　　日**

**○ ○**

|  |  |
| --- | --- |
| **目的** | **本提案は、地域活性化団体が主催するイベントにおいて、来場者数の増加と参加者満足度の向上を図ることを目的としています。地域の魅力を効果的に発信し、住民・観光客双方の参加意欲を高め、地域経済の活性化に寄与します。** |
| **活動背景** | * **少子高齢化や人口流出により、地域のにぎわいが減少している** * **コロナ禍後、リアルイベントへの参加意欲は高まっている一方で、情報発信不足や広報手段の限定により来場者数が伸び悩むケースがある** * **地域資源を活かしたイベントは潜在的ニーズが高く、集客の仕組みづくりが重要** |
| **集客施策の具体例** | 1. **広報・PR施策**    * **SNS活用：Instagram・X（旧Twitter）・Facebookで事前告知、当日ライブ配信**    * **動画コンテンツ：YouTubeやTikTokでイベント紹介動画を配信**    * **ポスター・チラシ配布：公共施設・商店・学校・駅など人の集まる場所へ配置**    * **地域メディアとの連携：地方新聞やFMラジオで特集記事・CMを展開** 2. **ターゲット別施策**  * **地域住民向け：参加費割引、スタンプラリー形式の回遊施策** * **子育て世代向け：親子で楽しめるワークショップやキッズスペース設置** * **観光客向け：観光協会や旅行会社と連携したパッケージツアー提案**  1. **参加者のメリット強化**  * **来場特典（地域特産品のサンプル配布や抽選会）** * **SNS投稿キャンペーン（ハッシュタグ付き投稿で景品が当たる）** * **地元飲食店や商店と連携した割引クーポン配布**  1. **体験型イベントの導入**  * **地域の伝統文化体験（踊り・工芸・農業体験）** * **ステージイベント（地元アーティスト・ダンスチームの出演）** * **フードフェス（地元グルメの集結）** |
| **実施 運営体制** | * **地域活性化団体が運営本部、地元関係者による分担型事務局** * **協力企業／商店会／観光協会担当者を集客・特典施策ごとに配置** * **SNS広報・体験教室運営担当を明確化し進行管理** |
| **期待される効果** | * **集客効果：来場者数の増加、リピーターの獲得** * **地域経済効果：地元商店・飲食店の売上増加** * **情報発信効果：SNSによる拡散で地域イメージの向上** * **住民意識の向上：地域活動への参加意欲が高まり、次世代への継承につながる** |
| **実施スケジュール** | * **2か月前：広報計画策定、メディア連携開始** * **1か月前：SNS告知強化、ポスター・チラシ配布** * **2週間前：リマインド告知（SNS広告出稿、メール配信）** * **当日：SNSライブ配信、参加型キャンペーン実施** * **イベント後：アンケート回収、効果測定、次回改善提案** |
| **予算 （概算）** | * **広報宣伝費（チラシ・ポスター・SNS広告）：○○円** * **イベント運営費（ステージ・設備・人件費）：○○円** * **景品・特典費用：○○円** * **その他（保険料・雑費）：○○円** |
| **まとめ** | **本提案は、広報・PRの強化と参加者メリットの明確化を軸にした集客施策であり、地域の魅力を最大限に発信する仕組みを構築します。これにより、イベントの成功のみならず、地域全体の持続的な活性化につながります。** |